



BERLIN CAPITAL CLUB
AM GENDARMENMARKT

Datum/Date: 2019-05-29
Medium: n&n Praha I Berlin (print & digital)
Link: <https://novinyanovinky.cz/de/wp-content/themes/nn/pdf/novinyanovinky-let-2019.pdf>
Titel: Czech Business Club / Berlin Capital Club

n&n

PRAHA / BERLIN

LIFE ART TRAVEL BUSINESS MAGAZIN

11

SUMMER 2019



CZECH BUSINESS CLUB

text: Danuše Siering

Od roku 2006 se zde setkávají osobnosti z politiky, managementu, umění a sportu k zajímavým diskusím a přednáškám. A jak je stále častěji slyšet, i k dobrému jídlu. „Proč jste založila Prague Business Club?“ ptáme se Romany Sedá, prezidentky klubu.

Zprostředkovávat a sdílet zážitky, přijímat a předávat myšlenky, inspirovat a být inspirována, zajímat se, iniciovat, rozvíjet, vnímat, poznávat a neustále růst, vycházet vstříc potřebám druhých a zároveň si sama plnit sny... je to, oč se dlouhodobě snažím. Proto jsem založila Czech Business Club.

Vaše motto #spojujeme úspěšné na jedné straně hodně nabízí, na druhé ale zavazuje. Jaký servis očekává vaše členy?

Členové klubu jsou majitelé, partneři, ředitelé firem a rentiéři. Klademe si za cíl budovat a posilovat nadstandardní osobní vazby v byznysu, předávat si zkušenosti, sledovat aktuální veřejné dění. Podporujeme konkrétní charitativní projekty. Členové mají možnost využívat zajímavé, často neveřejné investiční příležitosti jak v ČR, tak v zahraničí. V případě zájmu pro členy organizujeme osobní schůzky s jejich potenciálními klienty i mimo CBC.

Co děláte pro to, aby se o váš klub zajímali i mladí lidé?

Mladí lidé prezentují členům v CBC svoje startupy. V minulosti došlo touto cestou k nejednomu propojení a podpoře startupů klubovými členy. Mladí se také zajímají o zdravý životní styl a vaření. Jedním z našich nových projektů je Kuchařská party, kde vaříme se špičkovým českým šéfkuchařem Mirkem Kalinou a vína párujeme s top sommelierem Vitem Hepnarem. Je to zábavné, poučné a výborné pro všechny věkové kategorie.

Jak vysoký je u vás podíl žen?

Tady máme ještě rezervy... Existuje zde přímá úměra mezi procentem členek CBC a žen majitelé firem nebo žen na vysokých postech v byznysu. Abych změnila tento poměr, pořádám některé klubové akce výhradně pro ženy.

Jake máte vztahy k zahraničním klubům, například v Berlíně? Jste zainteresováni na spolupráci?

Těto spolupráci jsme velmi otevřeni. Kromě našeho krásného výhledu z balkonu na Pařížskou ulici můžeme nabídnout diskusi i témata, která mohou být zajímavá pro obě strany. A moc se na to těšíme!

Seit 2006 treffen sich hier Persönlichkeiten aus Politik, Management, Kunst und Sport zu interessanten Diskussionen und Vorträgen. Und, wie immer öfter zu hören ist, auch zu gutem Essen. „Warum haben sie den Prague Business Club gegründet?“ fragen wir Romana Sedá, Präsidentin des Clubs.

Erlebnisse vermitteln und teilen, Ideen annehmen und weitergeben, inspirieren und inspiriert werden, sich interessieren, initiieren, weiterentwickeln, wahrnehmen, kennenlernen und ständig wachsen, den Bedürfnissen anderer entgegenkommen und gleichzeitig die eigenen Träume verwirklichen... ist das, worum ich mich langfristig bemühe. Deshalb habe ich den Czech Business Club gegründet.

Ihr Motto #wir bringen erfolgreiche zusammen verspricht einerseits viel, verpflichtet andererseits aber auch. Was für ein Service erwartet ihre Klienten?

Die Mitglieder des Clubs sind Inhaber, Partner oder Direktoren von Firmen und Rentiers. Unser Ziel besteht darin, über das Übliche hinausgehende persönliche Geschäftsbeziehungen aufzubauen und zu festigen, Erfahrungen weiterzugeben und das aktuelle öffentliche Geschehen zu verfolgen. Wir unterstützen konkrete Wohltätigkeitsprojekte.

Die Mitglieder haben die Möglichkeit, interessante, oft nicht öffentliche Anlagemöglichkeiten sowohl in der Tschechischen Republik als auch im Ausland zu nutzen. Bei Interesse organisieren wir für Mitglieder persönliche Treffen mit ihren potenziellen Kunden auch außerhalb des CBC.

Was tun sie dafür, dass sich auch junge Leute für ihren Club interessieren?

Junge Menschen präsentieren den Mitgliedern im CBC ihre Startups. In der Vergangenheit kam auf diesem Wege mehrfach eine Verbindung zustande und wurden Startups durch Clubmitglieder unterstützt. Junge Leute interessieren sich auch für gesunde Lebensweise und Kochen. Eines unserer neuen Projekte ist die „Kochparty“, wo wir mit dem tschechischen Spitzenkoch Mirek Kalina kochen und zusammen mit dem Top-Sommelier Vit Hepnar passende Weine auswählen. Das ist unterhaltsam, lehrreich und perfekt für alle Alterskategorien.

Wie hoch ist bei ihnen der Frauenanteil?

Hier haben wir noch Reserven... Es besteht eine direkte Proportionalität zwischen dem prozentuellen Anteil von CBC-Mitgliedern und weiblichen Firmeneinhabern bzw. Frauen in hohen Geschäftspositionen. Um dieses Verhältnis zu ändern, veranstalte ich einige Club-Aktionen ausschließlich für Frauen.

Was für Beziehungen haben sie zu ausländischen Clubs, z.B. in Berlin? Sind sie an einer Zusammenarbeit interessiert?

Für diese Zusammenarbeit sind wir offen. Neben unserer wunderschönen Aussicht vom Balkon auf die Pariser Straße können wir Diskussionen und Themen anbieten, die für beide Seiten interessant wären. Und darauf freuen wir uns sehr!

Mohrenstraße 30, 10117 Berlin – Telefon: 030 206 297 6 – Telefax: 030 206 297 89

Email: info@berlincapitalclub.de Internet: www.berlincapitalclub.de

Ein Betrieb der CCA Projekt GmbH, Amtsgericht Charlottenburg HRB 169750 B, GF: Dr. J. Mathias Abrell, Alexander D. Klostermann
Operated by CCA International – Member of International Associate Clubs



BERLIN CAPITAL CLUB
AM GENDARMENMARKT



BERLIN CAPITAL CLUB

text: Danuše Siering, Tim Kerinnis

Berlin Capital Club existuje již více než osmnáct let. Se svými více než 1600 členy se jedná o jeden z největších a nejúspěšnějších business clubů v Německu. Pozoruhodné je, že 40 % všech členů tvoří ženy. Alespoň pro nás je to pozoruhodné. Rozhovor s **Manfredem Gugerelem**, působícím na pozici Regional Manager pro Berlin Capital Club, jsme tak zahájili otázkou:

Jak se vám podařilo docílit tak vysokého podílu žen mezi členy?
Nikdy jsme neplánovali, že by Berlin Capital Club měl být výhradně mužskou záležitostí. Naším cílem je propojovat podnikatele ze všech možných odvětví bez ohledu na to, jakého jsou pohlaví. Na tato čísla jsme hrdí. Ale musím říci, že když jsem se před několika lety ujal vedení, byla situace ještě zcela jiná. Proto jsme začali pořádat akce Women Only, kde jsme se snažili propojovat mladé byznysmenky s podnikatelkami všech generací. Výsledky byly velmi dobré. Tyto akce dnes pořádáme jednou až dvakrát měsíčně a počet účastníků výrazně narůstá. Doufáme, že ke konci příštího roku dosáhneme podílu 50 %.

Na soukromou sféru a diskretnost je u vás kladen velký důraz. Zatímco například China Club je vnímán spíše jako útočiště, je u vás na prvním místě byznys. Cílem je, aby vaši členové měli možnost nerušeně probírat své podnikatelské záměry. Jaký je ale rozdíl mezi Berlin Capital Clubem a nobli restaurací ve čtvrti Berlin Mitte?

Nejprve musím podotknout, že naše kuchyně se od nobli restaurace v Berlin Mitte zas až tak neliší. (smích) Odlišností je ale několik. Aby se někdo mohl stát členem našeho klubu, musí zaplatit poměrně vysoký vstupní poplatek a každý rok přispívat částkou okolo 1375 eur. Může se přihlásit každý, komu je více než jednadvacet let a byl doporučen jedním z našich členů, a náš přijímací výbor ho pak pozve na pohovor. Jakmile se stanete členem, máte některé výhody. Spolupracujeme s více než 250 Business Cluby po celém světě, k nimž mají členové přístup. Ke členství samozřejmě patří také služba concierge, která může členům pomoci snáze získat vyhledávané vstupenky, například do Deutsche Oper nebo do lóže na hongkongské dostihy.

Říkáte, že spolupracujete s dalšími Business Cluby po celém světě. Máte vazbu také na Českou republiku? Byli jste již v kontaktu s Prague Business Clubem?

Ještě ne – myslím si, že tento rozhovor nás poprvé svádí na společnou cestu. Jsem velký fanoušek Prahy a pokaždé, když ji navštívím, mě její krása znovu uchvátí. Byl bych velmi rád, kdybychom se v blízké budoucnosti setkali, ať už v Prague Business Clubu, nebo u nás.

Den Berlin Capital Club gibt es jetzt seit mehr als 18 Jahren. Mit über 1600 Mitgliedern ist er einer der größten und erfolgreichsten Business Clubs in Deutschland. Erstaunlich, dass dabei 40 % aller Mitglieder Frauen sind. Wir finden das erstaunlich. Mit der Frage „wie ist ihnen ein so hoher Anteil an Frauen in der Mitgliedschaft gelungen?“, haben wir das Interview mit Herrn Manfred Gugerele, dem Regional Manager des Berlin Capital Clubs, begonnen.

Nun ja, der Berlin Capital Club war noch nie als reiner Männerverein geplant. Das Ziel ist, Geschäftsleute aus allen möglichen Branchen miteinander zu verbinden, ganz gleich welchen Geschlechts. Wir sind sehr stolz auf diese Zahlen. Allerdings muss ich sagen, als ich die Führung vor einigen Jahren übernahm, sah es noch ganz anders aus. Wir fingen damit an, „Women Only Events“ einzuführen, um junge Unternehmerinnen mit Geschäftsfrauen aus anderen Generationen zusammenzubringen. Dies kam sehr gut an. Mittlerweile haben wir diese Events 1-2 Mal im Monat, und die Teilnehmerzahlen steigen rasant. Wir hoffen, dass wir Ende nächsten Jahres vielleicht sogar die 50 % Marke erreichen.

Privatsphäre und Diskretnost wird bei ihnen ganz gross geschrieben. Während zum Beispiel der China Club eher als Zufluchtsort gilt, steht bei ihnen das Geschäft im Vordergrund. Ihre Mitglieder sollen sich ganz ungestört über ihre unternehmerischen Vorhaben austauschen können. Was ist nun aber der Unterschied zwischen dem Berlin Capital Club und einem Nobelrestaurant in Berlin-Mitte?

Erst einmal muss man dazu sagen, dass unsere Küche nicht weit von einem Nobelrestaurant in Berlin-Mitte entfernt ist (lacht). Es tragen einige Faktoren zu diesem Unterschied bei. Um Mitglied bei uns zu werden, muss eine relativ hohe Aufnahmegebühr bezahlt werden. Zudem kommt noch ein jährlicher Beitrag von rund 1375 Euro hinzu. Jeder, der über 21 Jahre alt ist und von einem Mitglied empfohlen wurde, kann sich bei uns bewerben und wird dann von unserem Aufnahme-Komitee zu einem Interview eingeladen. Sobald man Mitglied ist, genießt man einige Vorteile. Wir kooperieren mit über 250 Business Clubs weltweit, zu denen einem dann der Eintritt gewährt wird. Die Mitgliedschaft bietet natürlich auch einen Concierge-Service, welcher helfen kann, schneller an begehrte Tickets, zum Beispiel für die Deutsche Oper oder an die Logenplätze für ein Pferderennen in Hong Kong, heranzukommen.

Sie sagen, sie kooperieren mit anderen Business Clubs weltweit. Besteht auch eine Verbindung zu Tschechien? Hatten sie schon einmal Kontakt mit dem Prag Business Club?

Noch nicht – ich glaube dieses Interview führt uns zum ersten Mal auf einen gemeinsamen Weg. Ich bin ein totaler Fan der Stadt Prag und bei jedem meiner Besuche immer wieder aufs Neue von der Schönheit dieser Stadt begeistert. In näherer Zukunft würde ich mich über ein Treffen im Prag Business Club oder bei uns im Hause freuen.

Mohrenstraße 30, 10117 Berlin – Telefon: 030 206 297 6 – Telefax: 030 206 297 89

Email: info@berlincapitalclub.de Internet: www.berlincapitalclub.de

Ein Betrieb der CCA Projekt GmbH, Amtsgericht Charlottenburg HRB 169750 B, GF: Dr. J. Mathias Abrell, Alexander D. Klostermann
Operated by CCA International – Member of International Associate Clubs